

Ed è Subito Viaggi: missione qualità

Il 2010 si lascia la crisi alle spalle, ma con "misurato ottimismo". Destinazioni curate e cucite addosso al cliente, professionalità e staff affiatato, queste le marce in più di Ed è Subito Viaggi che punta per la prossima stagione su Tunisia e Terre d'Italia. In uscita il catalogo Mare Italia

di Alessandra Paradisi

Prosegue l'ascesa del piccolo tour operator che ha fatto della qualità e del prodotto di nicchia la sua filosofia, Ed è Subito Viaggi. L'operatore romano vede al timone **Stefania Picari** che, alla stregua di uno stilista, cuce il viaggio su misura per i propri clienti. Quest'anno la signora Picari, sguardo dolce, ma piglio sicuro quando si parla di lavoro, punta ad una riqualificazione del prodotto, soprattutto per quanto riguarda

il fiore all'occhiello della programmazione, la **Tunisia**. "Desideriamo - spiega - ridefinire il concetto di tour e limitare le operazioni charter per la parte dedicata al soggiorno mare a favore di voli operati con la linea che consentono di spezzare il soggiorno e sono più in linea con quanto vogliamo offrire alla nostra clientela. Al momento stanno andando molto bene i viaggi brevi, i mini tour in abbinamento con il soggiorno mare. Molto richiesti anche i viaggi per gli individuali che si sviluppano in 9/10

giorni con il giro delle medine". Mission di Ed è Subito Viaggi è di lavorare per creare emozioni che rendano il viaggio un'esperienza unica e con la Tunisia il lavoro si facilita. "Si tratta di una destinazione a cui teniamo molto, che coccoliamo molto e sulla quale abbiamo iniziato a puntare da oltre un anno pur essendo consapevoli che l'attenzione deve sempre essere massima e che non siamo certo gli unici a proporla. Ma siamo fiduciosi del nostro impegno e lavoriamo come formichine per mettere a frutto

la nostra esperienza che ci fa guardare con ottimismo ai mesi di spalla per poter proporre i nostri tour che sanno miscelare relax e cultura in strutture selezionate che escludono la villaggistica a favore di hotel con respiro più internazionale". La scelta degli alberghi nel catalogo è molto ampia con particolare attenzione alla fascia benessere e spa, settore in larga ascesa anche tra la clientela italiana. Ma la vera chicca dell'operatore romano è racchiusa nelle preziose pagine del catalogo **Terre d'Italia** che comprende l'eccellenza italiana in fatto di resort, dimore di charme, spa, centri benessere, hotel boutique, a pochi passi da casa. "Si tratta di un prodotto molto particolare - commenta entusiasta Stefania Picari - con cui possiamo soddisfare tutte le richieste della nostra clientela che, devo dire, è molto esigente quando si tratta di viaggiare nel proprio paese. Possiamo modulare i soggiorni da una a cinque notti o anche di più, la personalizzazione del viaggio è qui la parola d'ordine". Quest'anno l'esordio è stato buono con un inverno e una primavera all'insegna del benessere soprattutto per regioni come la Toscana, il Piemonte, il Veneto, ma anche le destinazioni più vicine al mare hanno avuto un buon riscontro e per la stagione ormai alle porte le premesse sembrano essere più che positive. "L'interesse maggiore per questo prodotto viene dal centro e dal nord Italia, ma anche al sud adesso qualcosa si sta iniziando a muovere; con Terre d'Italia il cliente sente di potersi affidare e questa è forse la più grande soddisfazione per noi che selezioniamo con grande severità le strutture che proponiamo, avendo cura di sostituirle quando queste non rispondono più alle caratteristiche da noi richieste". Proseguendo con la programmazione, è in uscita il catalogo estivo **Mare Italia** e una programmazione sulla Turchia con tour in Cappadocia, mentre sul lungo raggio le operazioni si limitano, almeno per il momento, ad alcuni gruppi in Argentina e Brasile. Sulla Tunisia, che rimane la punta di diamante, uno dei tour più suggestivi è quello che comprende Tunisia e Libia. "E' molto emozionante - si illumina mentre ne parla la signora Picari - il passaggio tra un paese e l'altro, si tratta di due realtà uniche, cariche di storia e dal forte impatto emotivo, un viaggio che non può lasciare indifferenti e che ci ha dato grandi soddisfazioni". Il tour è inoltre impegnato con una serie di iniziative mirate per le aziende come i corsi di formazione per i dipendenti. "E' un progetto che da sempre ci caratterizza, in sostanza diamo la possibilità alle aziende di costruire secondo le





loro esigenze dei corsi di formazione per il proprio personale con la finalità ultima di rendere lo staff in questione più affiatato. Tra gli esperimenti meglio riusciti, sicuramente quelli organizzati nel deserto e nelle oasi tunisine". Probabilmente il primo fruitore dei corsi è stato proprio lo staff griffato Ed è Subito Viaggi, visto il grande affiatamento frutto della guida forte e sicura di Stefania Picari, capo che sa evidentemente come motivare ogni giorno i suoi ragazzi. "Metto con loro il massimo dell'attenzione, i risultati lusinghieri ottenuti in questi anni sono il frutto del lavoro di tutti anche dei nostri promotori che seguono le agenzie in tutta Italia". Sono circa 500 le agenzie con cui il to lavora e il catalogo Terre d'Italia è sicuramente il prodotto più amato "soprattutto dalle agenzie del Lazio che solitamente lavorano con un cliente che ama essere coccolato, mentre a Milano e provincia va molto bene la Tunisia. Per la prossima stagione ci aspettiamo una timida ripresa generale del settore, perché la crisi ancora si fa sentire soprattutto nella scelta della lunghezza delle vacanze, ferie più brevi e più fine settimana durante l'anno, cresce la bassa stagione, mentre per l'estate rimane ancora radicata l'abitudine di prenotare sottodata". ■