

Corsi per il consumer in partnership con le adv: «Investiamo con voi»

Ed è subito workshop

Novità 2013: anche il Brasile nel catalogo “Sud America”

«La formazione è un lavoro di squadra». Ne è convinta **Stefania Picari**, alla guida di Ed è subito... Viaggi. È lei, titolare del t.o. tailor made, a presentare al trade la nuova linea di assistenza alle adv: «Presen-



Stefania Picari

za capillare nei punti vendita e corsi di aggiornamento per piccoli gruppi di agenti nella sede di piazza Vescovio, a Roma. Il primo appuntamento è l'11 dicembre con una sessione monografica sul Sud America. Partiamo dal centro Italia per poi arrivare fino al nord». Ma la principale novità, che accorcia le distanze tra i protagonisti della filiera turistica, riguarda il consumer. L'operatore dà il via all'iniziativa che, sorride Picari, «potrebbe chiamarsi *Ed è subito... workshop*»: sessioni formative per i clienti finali, riuniti in gruppi di massimo dieci

persone, organizzati in partnership con gli intermediari. Agli adv di fiducia il tour operator capitolino lancia un messaggio forte e chiaro: «Investiamo con voi. E andiamo avanti senza paura, puntando sulla qualità e sulla formazione». Secondo Picari, per riportare i viaggiatori in agenzia il consulente deve offrire «informazioni chiare, risposte personalizzate e sicurezza». Solo così «internet non farà più paura».

Brasile, la new entry

Cultura, charme, sostenibilità e programmi su misura sono i capisaldi del t.o.

attivo dal 1997, da sette anni con certificato ISO 9001. Per reagire alla crisi del breve e medio raggio, lo scorso anno Picari e il suo staff hanno deciso di spingersi oltreoceano con una programmazione dedicata all'Argentina. «Gli ecotour nei parchi nazionali della Terra del Fuoco e in Amazonia, ma anche viaggi tematici *Al ritmo del Tango* con lezioni nelle milongas di Buenos Aires, hanno avuto un ottimo riscontro. Abbiamo superato del 50% le previsioni di vendita», informa la titolare.

Nella stagione 2012-2013 il catalogo *Sud America* di oltre cinquanta pagine si arricchisce di una new entry: il Brasile. In programma escursioni in canoa, bird watching, passeggiate, trekking, safari fotografici, oltre ai soggiorni ne-



gli eco-resort sulle spiagge di Buzios, Morro Sao Paulo e Praia do Forte.

Comporre il viaggio

La filosofia di Ed è subito... Viaggi è tailor made. Per questo motivo i quattro cataloghi pubblicati dal t.o. – *Sud America, Tunisia, Marocco* e l'esclusivo *Terre d'Italia* – dispongono della sezione *Componi il tuo viaggio*, per «perfezionare il soggiorno o il tour in base alle esigenze individuali, con la possibilità di aggiunge-

re anche escursioni di tre o quattro giorni». Con le vendite trainate dagli short break, sempre più gettonati, l'operatore romano riuscirà

a chiudere il 2012 in pareggio. «La nostra flessibilità ci ha consentito di modificare il prodotto in tempo reale, in base alle richieste», sottolinea Picari. I soggiorni lunghi sono una formula adatta anche alla Tunisia, ben collegata con l'Italia, che ha recuperato l'80% rispetto allo scorso anno. Weekend esotici sarebbero possibili anche in Marocco, «se solo la compagnia di bandiera potenziasse i servizi». **R.R.**
www.subitoviaggi.it