



Stefania Picari
direttore Ed è Subito Viaggi

di Alessandra Paradisi

Si allarga la rosa delle destinazioni proposte da Ed è Subito Viaggi, il tour operator romano che ha fatto del viaggio su misura la sua filosofia di vita. Per la stagione invernale l'operatore punta quindi sulla Tunisia, destinazione in cui è specialista, sul brand Terre d'Italia che agli esordi contribuì ad imporlo al mercato, sull'Argentina e su due new entry di grande fascino, Marocco e Brasile. "Il catalogo Marocco - afferma **Stefania Picari, direttore del to** - nasce dall'esigenza di raccogliere in un catalogo quanto richiesto dal mercato, un Marocco diverso, in linea con la nostra filosofia. Si tratta di programmi esclusivi, studiati per il cliente. Tra le particolarità abbiamo il tour Olio d'Argan e tante altre piccole chicche tutte da scoprire. Il Marocco è meta ideale per chi desidera soggiorni anche brevi".

Ed è Subito Viaggi: la vacanza infinita

Tante le proposte di Ed è Subito Viaggi per il periodo invernale. Si va dalla Tunisia spaziando dal deserto alla talassoterapia, si prosegue con le dimore di charme del brand Terre d'Italia, si passa per il Marocco più elegante e si conclude con un tuffo in Sud America tra Argentina e Brasile

La programmazione prosegue con il Sud America. "La brochure Sud America comprende l'Argentina, che in un anno di vita ci ha già regalato numerose soddisfazioni, soprattutto nel settore dei viaggi di scoperta, enogastronomici e improntati alla cultura e al benessere, mentre una parte è dedicata alla new entry Brasile. Anche qui ci siamo concentrati sul viaggio particolare, l'ecoturismo, e poi, all'interno del catalogo, abbiamo inserito la possibilità di costruire, da soli, l'itinerario, come un puzzle; il nostro catalogo è concepito come una guida per il viaggio". Stefania Picari ha quindi spiegato l'evoluzione del lavoro della sua azienda: "Il nostro viaggio è partito, ormai tanti anni fa, dall'Italia con Terre d'Italia, piccole strutture di charme che coniugano il relax all'eleganza senza dimenticare il benessere. Seguendo questo percorso siamo giunti in Tunisia, terra unica che, oltre al mare, offre tante altre sfaccettature soprattutto nei settori culturali e del benessere. Il Marocco è venuto quindi come estensione naturale di que-

sti discorsi, mentre per il Sud America abbiamo scelto le destinazioni che meglio potessero rientrare nella nostra filosofia. Il tempo ci ha dato ragione ed oggi, ad un anno, dal lancio dell'Argentina, siamo certi di aver fatto la scelta giusta. La "nostra Argentina", infatti, è improntata ai tour gastronomici, benessere e natura in luoghi meno battuti dal turismo di massa. Identico discorso per il Brasile sul quale puntiamo molto soprattutto per l'ecoturismo". Ed è Subito Viaggi è un'azienda solida che non fa mistero delle difficoltà del mercato e per affrontarle ha scelto di essere sempre più vicino alle agenzie di viaggio. "Questa che si sta affacciando è una stagione molto difficile per il settore turistico, l'estate abbiamo visto tutti come si è chiusa e dobbiamo essere consapevoli che i mesi a venire non saranno migliori. Ma noi siamo convinti del nostro lavoro e desideriamo rinnovare il nostro patto di stima con le agenzie di viaggio cercando di supportarle in ogni modo. Vogliamo aiutarli ad essere sempre più protagonisti, vogliamo che la gente torni in agenzia e per far questo abbiamo deciso di di-

ventare loro partner proponendo serate in cui gli addetti possano essere protagonisti per illustrare i nostri prodotti ai loro clienti. Al momento è un'idea che ha ottenuto un riscontro molto positivo presso le agenzie che abbiamo contattato, quindi pensiamo che si possa crescere insieme e insieme creare business". La strada intrapresa da Ed è Subito Viaggi sembra essere giusta, oggi il medio piccolo ha molte più possibilità di rinnovarsi e creare nuove occasioni di business rispetto ai grandi. Il desiderio di essere al fianco delle agenzie, di creare con loro una sorta di laboratorio continuo, nasce in Stefania Picari dalla professionalità maturata anche nel campo della formazione aziendale, altro ramo in cui opera e che le dà quella marcia in più per affrontare le difficoltà del settore. "Sì - conferma - la formazione è sicuramente l'aspetto più importante del nostro lavoro, oggi l'addetto deve capire i cambiamenti del mercato e deve cogliere al volo le opportunità. Siamo molto fiduciosi nel futuro, sebbene consapevoli che la crisi colpisce tutti e che per uscirne dovremo lavorare ancora molto". ■