

## Terre d'Italia, dieci anni di qualità

Con la recentissima distribuzione del catalogo 2014, **Ed è Subito Viaggi festeggia il decimo compleanno del suo storico e amato brand Terre d'Italia**. Nato appunto nel 2004, il marchio del t.o. italiano costituisce un'accurata selezione di **soggiorni ispirati all'equilibrio del gusto-benessere in relais, ville e dimore storiche**. Viaggiare nelle Terre d'Italia ancora per riscoprire il nostro territorio **attraverso weekend relax nei più esclusivi centri benessere e termali italiani**. «Ricordo bene – racconta a Trend il **Direttore di Ed è Subito Viaggi Stefania Picari** - il lungo confronto aziendale di dieci anni fa dal quale nacque Terre d'Italia. E ricordo pure con orgoglio che **nel 2004 siamo stati il primo operatore ad investire su un catalogo che valorizzasse il concetto di charme**». Stava nascendo un progetto a lungo termine che ci avrebbe portato grande soddisfazione professionale». Anche quest'anno il catalogo cartaceo offre **importanti novità, prima tra le quali il pricing dei pacchetti con la formula "a partire da"**. «Una scelta che tiene testa al dinamismo del mercato online - spiega Picari.



Partendo dal catalogo cartaceo, **gli agenti di viaggio potranno infatti poi consultare il sito [www.terreditalia.net](http://www.terreditalia.net) per disporre della migliore tariffa, o visionare ulteriori proposte e pacchetti esclusivi validi tutto l'anno**. Questo perché le proposte Terre d'Italia **nascono come soggiorni tailor made in risposta all'offerta dei portali internet** che, spesso sottocosto, puntano alla quantità dequalificando il prodotto».