

Ed È Subito Viaggi punta sul Perù tailor made



DI AMINA D'ADDARIO

TOUR OPERATOR **03/02/2015**

Una destinazione rigorosamente tailor made e al riparo dalla minaccia della disintermediazione. Sono questi i punti di forza del Perù messi in evidenza dalla titolare di Ed È Subito Viaggi, Stefania Picari.

"Il Perù è un prodotto che difficilmente può essere acquistato online - spiega la manager -; necessita della consulenza delle agenzie e, a monte, di un'attenta selezione dei fornitori". Un territorio sicuro per i dettaglianti, che "possono proporlo ai propri clienti senza temere la concorrenza di internet".

A contribuire, poi, al successo della destinazione, le indiscusse ricchezze naturali e archeologiche del Paese sudamericano. "I tour - evidenzia Picari - spaziano dal Perù Classico a quello Misterioso, fino alla scoperta delle meno conosciute culture del Nord e delle civiltà imperiali".

Proposte che l'operatore di Roma ha raccolto nel catalogo dedicato ad Argentina, Brasile e Perù e che verranno illustrate nei prossimi incontri di formazione per adv di Roma e Firenze.

